



I&B

**AUMENTARE
IL VALORE
DELL'AZIENDA
INCREMENTANDO
LA BRAND EQUITY**

NON C'È
BRAND
SENZA
ANIMA

WHO ARE

YOU ???



QUALE E' LA TUA **VISION**?



Come vedi lo **scenario futuro del tuo mercato di riferimento**, considerando l'influenza che potranno avere le possibili evoluzioni dello scenario globale (tecnologia, mode, tendenze, comportamenti, economia...)



QUALE E' LA TUA **MISSION**?

Quale è lo scopo ultimo dell'azienda,
la **giustificazione stessa della sua esistenza**
e al tempo stesso ciò che la contraddistingue da tutte le altre.

A close-up photograph of a red pencil standing vertically in the center, surrounded by a dense field of grey pencils. The red pencil is in sharp focus, while the grey pencils in the background are blurred, creating a strong visual contrast and a sense of being the 'odd one out'.

**QUALE E'
IL TUO**

**BRAND
MANTRA?**

Quale è il DNA del tuo brand:
il suo **patrimonio di valori e i suoi tratti distintivi**,
quelli insiti nella sua stessa natura.

I AM SIMPLY

HAPPY
TO YOU

EXIST

**MA QUANTO
VALE
IL TUO
BRAND?**



=

BRAND IDENTITY

+

BRAND IMAGE

+

BRAND AWARENESS

+

BRAND LOYALTY

La brand equity è l'insieme dei codici valoriali differenzianti con i quali una marca presidia il territorio mentale dell'individuo.

È IL VERO VALORE DI UN'AZIENDA, UN VALORE PATRIMONIALE.



BRAND IDENTITY

l'insieme **dei valori** che la **marca** vuole **trasmettere di se stessa** ai consumatori, che la rendono riconoscibile e ne definiscono il posizionamento.



BRAND IMAGE

**l'immagine che il brand possiede presso il pubblico
e che deve il più possibile coincidere con la brand identity.**



BRAND AWARENESS

il grado di conoscenza, **la notorietà e riconoscibilità** del brand da parte del pubblico.



BRAND LOYALTY

la fedeltà di un consumatore rispetto ad un brand,
l'impulso che lo spinge a ricercarlo e sceglierlo sempre.

VALORIZZA LA TUA BRAND EQUITY CON I&B



I&B

Da 30 anni trasformiamo le opportunità in risultati

**Sviluppa con noi il valore del tuo brand:
richiedi una presentazione dedicata.**

Gianni Tessaro
gianni.tessaro@i-b.com
(+39) 02.62488366

Amalia De Cotiis
amalia.decotiis@i-b.com
(+39) 02.62488371

I&B
INNOVA ET BELLA
Mercatus Valor Consulere



Raggiungiamo i tuoi obiettivi con progetti di relazione studiati per i tuoi clienti

*Web Marketing • Social Networking • Mobile Marketing • SEM • E-mail Marketing • Marketing Relazionale • Promo&Merchandising
Media&Press • Eventi • Formazione • Ricerche • Punto Vendita • Below the line • Stampa • Affissioni • TV&Radio*

I&B - INNOVA ET BELLA • Via Fatebenefratelli 5 – 20121 Milano • www.i-b.com