



I&B

**AUMENTARE
IL VALORE
DELL'AZIENDA
INCREMENTANDO
LA BRAND EQUITY**

NON C'È
BRAND
SENZA
ANIMA

WHO ARE

YOU ???



QUALE E' LA TUA **VISION**?



Come vedi lo **scenario futuro del tuo mercato di riferimento**, considerando l'influenza che potranno avere le possibili evoluzioni dello scenario globale (tecnologia, mode, tendenze, comportamenti, economia...)



QUALE E' LA TUA **MISSION**?

Quale è lo scopo ultimo dell'azienda,
la **giustificazione stessa della sua esistenza**
e al tempo stesso ciò che la contraddistingue da tutte le altre.

A close-up photograph of a red pencil standing upright in the center, surrounded by a dense field of grey pencils. The red pencil is the focal point, with its sharp tip and the texture of its wood and paint clearly visible. The grey pencils in the background are slightly out of focus, creating a sense of depth and contrast.

**QUALE E'
IL TUO**

**BRAND
MANTRA?**

Quale è il DNA del tuo brand:
il suo **patrimonio di valori e i suoi tratti distintivi**,
quelli insiti nella sua stessa natura.

I AM SIMPLY

HAPPY
TO YOU

EXIST

**MA QUANTO
VALE
IL TUO
BRAND?**



=

BRAND IDENTITY

+

BRAND IMAGE

+

BRAND AWARENESS

+

BRAND LOYALTY

La brand equity è l'insieme dei codici valoriali differenzianti con i quali una marca presidia il territorio mentale dell'individuo.

È IL VERO VALORE DI UN'AZIENDA, UN VALORE PATRIMONIALE.



BRAND IDENTITY

l'insieme **dei valori** che la **marca** vuole **trasmettere di se stessa** ai consumatori, che la rendono riconoscibile e ne definiscono il posizionamento.



BRAND IMAGE

**l'immagine che il brand possiede presso il pubblico
e che deve il più possibile coincidere con la brand identity.**



BRAND AWARENESS

il grado di conoscenza, **la notorietà e riconoscibilità** del brand da parte del pubblico.



BRAND LOYALTY

la fedeltà di un consumatore rispetto ad un brand,
l'impulso che lo spinge a ricercarlo e sceglierlo sempre.

VALORIZZA LA TUA BRAND EQUITY CON I&B



I&B

Da 30 anni trasformiamo le opportunità in risultati

**Sviluppa con noi il valore del tuo brand:
richiedi una presentazione dedicata.**

Gianni Tessaro
gianni.tessaro@i-b.com
(+39) 02.62488366

Erika Antonucci
erika.antonucci@i-b.com
(+39) 02.62488375

I&B
INNOVA ET BELLA
Mercatus Valor Consulere



Raggiungiamo i tuoi obiettivi con progetti di relazione studiati per i tuoi clienti

*Web Marketing • Social Networking • Mobile Marketing • SEM • E-mail Marketing • Marketing Relazionale • Promo&Merchandising
Media&Press • Eventi • Formazione • Ricerche • Punto Vendita • Below the line • Stampa • Affissioni • TV&Radio*

I&B - INNOVA ET BELLA • Via Fatebenefratelli 5 – 20121 Milano • www.i-b.com